

CHIAVARI

Entella, ogni euro investito ne genera tre

A Wylab è stato presentato ieri lo studio accademico sull'impatto socio economico nel contesto cittadino di riferimento

Simone Rosellini / CHIAVARI

In un rapporto di impatto sociale, economico e ambientale (cosiddetto S-Roi) generato sul territorio di appartenenza, ogni euro investito dalla Virtus Entella ha una ricaduta di 3. In sintesi, è questo il risultato dello studio, assolutamente inedito, presentato ieri pomeriggio a Chiavari, che aveva come oggetto la squadra di calcio cittadina, che è stato realizzato dall'equipe del professor Giovanni Lombardo, docente di ingegneria gestionale all'Università di Genova, e la start up "Sigma NL". Individuati tutti i soggetti "portatori di interesse" rispetto alla società sportiva biancoceleste e definite le variabili (proxy) da indagare, si è provato a quantificare il ruolo sociale dell'Entella, in quanto "community club", realtà imprescindibile dal territorio di appartenenza.

«Emerge proprio il tema della necessità di fare sistema con le realtà presenti – ha commentato il presidente, Antonio Gozzi – La crescita del territorio rimane

un mio pensiero fisso: è davvero uno spreco che tanti giovani se ne vadano da qui, dopo aver studiato in buoni licei e buone università, perché non c'è lavoro».

Come collabora la società Virtus Entella alla crescita del territorio? Gozzi, all'interno delle statistiche della ricerca, punta su quella più chiaramente concreta e monetizzabile, ovvero il reddito che ricade sul tessuto economico cittadino, che ritiene potesse essere stimato anche oltre quello indicato: «Noi abbiamo un monte stipendi di 9 – 10 milioni. Io credo che 7 possano tradursi in consumi sul territorio». Un consulto con il sindaco, Marco Di Capua, presente in sala e commercialista, per stimare, al reddito pro capite di 24.000 euro, il Pil di Chiavari attorno ai 650 milioni: «Diciamo che valiamo un 1% del pil...».

Lo studio, come spiegano i professori Giovanni Lombardo e Silvano Cincotti, ha messo nel conto, per arrivare al rapporto 1:3, anche le positività che la città avrebbe comunque, anche senza l'Entella, e persino i suoi ef-

fetti negativi, come la chiusura delle strade attorno allo stadio. È stato elaborato con oltre 500 interviste nell'anno 2017/2018, ultima stagione giocata in Serie B. Gli 8,5 milioni di valore generato per il Comune (e ci si mette anche il porto) sono l'equivalente di quanto si sarebbe speso in campagne pubblicitarie per ottenere la stessa visibilità. Gli oltre 25 milioni dei tifosi sono "una valutazione di benessere, intesa come il costo che avrebbero pagato altrove per ottenere un benessere o una felicità analoga (per esempio, il prezzo del biglietto di un concerto o di un percorso di coaching...)".

Si arriva, chiaramente, anche alle ricadute sul gruppo economico di riferimento, Dufenco, e a quelle, decisamente superiori, dell'associazione benefica "Entella nel cuore": «Considerando una società equiparabile ma che non ha lo stesso codice etico dell'Entella – dicono i ricercatori – il rapporto S-Roi è risultato 2:1, contro il 3:1 emerso qui». —

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

I VALORI GENERATI DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE

Si tratta di misurazioni espresse in euro e derivanti da una somma di valutazioni di benefici diretti e indiretti che servono per stimare quanto gli utenti avrebbero speso per ottenere un beneficio analogo

- 24.601.584,56 euro:** tifosi in casa
- 1.790.917,20 euro:** tifosi fuori casa
- 1.278.130,86 euro:** Entella, squadra principale e altri team
- 451.332 euro:** esercenti
- 2.167.000 euro:** fiducia (sponsor tecnico)
- 8.557.500 euro:** Comune e Marina Chiavari
- 427.667,14 euro:** Gruppo **Duferco** (marchio, immagine)
- 6.792.803,44 euro:** stakeholder di Entella nel Cuore

1:3 il valore S-ROI
(individua il rapporto tra benefici generati e costi sostenuti):
nella stagione 2017-2018 per ogni euro investito in Virtus Entella sono stati generati 3 euro a favore della comunità, della città, dei giocatori e dei tecnici, degli esercenti e degli altri stakeholder



La presentazione di ieri a Wylab

