

UNA RICERCA MOLTO APPROFONDIRITA SULL'EFFETTO VIRTUS

UN EURO INVESTITO NELL'ENTE NE DÀ 3 A CHIAVARI



Dall'album della Virtus Entella: la visita a Tuttosport

CHIAVARI. Nella stagione calcistica 2017/2018 che ha visto la squadra militare in B, per ogni euro investito nell'Entella ne sono stati generati tre a favore di Chiavari, dei giocatori, delle giocatrici, delle loro famiglie, degli allenatori e delle realtà economico-commerciali della città. L'hanno stabilito il professor **Giovanni Lombardo**, docente alla Facoltà di Economia dell'Università di Genova e la startup **Sigma NL**, in collaborazione con **Wylab**, il primo incubatore italiano di sport e tecnologia, con sede a Chiavari. Innanzitutto, si è indagato circa gli effetti dell'Entella sui tifosi. L'analisi è proseguita con i calciatori della prima squadra, il settore giovanile, le famiglie degli atleti e degli allenatori. E poi l'indotto: sono stati censiti alcuni esercenti locali e altri imprenditori coinvolti, anche indirettamente, dalle attività della squadra; il Comune e la città di Chiavari, la Marina di Chiavari e il gruppo imprenditoriale **Duferco**, cui la squadra appartiene. Sono state considerate tutte le iniziative sociali che la Società intraprende attraverso l'Associazione «Entella nel cuore». I valori ge-

nerati direttamente o indirettamente sono i seguenti: tifosi in casa, **euro 24.601.584,56**; tifosi fuori casa: **euro 1.790.917,20**; Entella squadra principale e altri team: **euro 1.278.130,86**; esercenti: **euro 451.332**; fiducia (sponsor tecnico): **euro 2.167.000**; Comune e Marina Chiavari: **euro 8.557.500**; Gruppo **Duferco** (marchio, immagine e reputazione): **euro 427.667,14**; Entella nel Cuore: **euro 6.792.803,44**. L'impatto sociale generato nella stagione calcistica 2017/2018 ammonta a 43 milioni di euro circa, a fronte dell'investimento necessario a generare tale impatto, pari a circa 15 milioni di euro. Commenta **Antonio Gozzi**, presidente dell'Entella: come abbiamo sempre sostenuto, lo sport e il calcio in particolare hanno un formidabile ritorno economico e sociale per il territorio. Per ogni euro speso nell'Entella, si crea un valore economico di tre euro, con un moltiplicatore di peso economico e di soddisfazione sociale che noi stessi non ci saremmo mai aspettati in termini così importanti».

