

QUALI SONO I VANTAGGI DI UN **COMMUNITY CLUB**?



VANTAGGI INDIVIDUALI

- Attività fisica e stile di vita sano
- Relazioni personali più soddisfacenti
- Stabilità emotiva maggiore
- Aumento di competenze personali
- Educazione, fair play e senso di responsabilità



VANTAGGI PER LA COMUNITÀ

- Senso di appartenenza
- Resilienza
- Aumento della solidarietà sociale
- Benefici per enti del terzo settore, onlus e loro assistiti
- Aumento delle relazioni nella comunità
- Lotta alla frammentazione del territorio e della comunità



VANTAGGI ECONOMICI

- Aumento di posti di lavoro
- Indotto

...Se l'Entella non ci fosse (più)

QUANTO PERDEREBBE IL TERRITORIO?



wylab

sigma.nl



Il Marchio "Spin off dell'Università degli Studi di Genova" testimonia esclusivamente il rapporto di derivazione universitaria della società spin off, pertanto, il presente documento non è direttamente ascrivibile all'Università stessa

IL RITORNO SOCIOECONOMICO DI UN **"COMMUNITY CLUB"**

Il caso della Virtus Entella

La startup innovativa "SIGMA NL srl", spin off dell'Università di Genova coordinata dal Prof. **Giovanni Lombardo** (ingegneria gestionale UNIGE) ha valutato il ritorno sociale dell'investimento su Virtus Entella



Per ogni euro investito nel Club ne vengono generati 3 in valore sociale ed economico per il territorio e la comunità

Progetto in collaborazione con **wylab**



BENEFICI SOCIALI RICONOSCIUTI ALLO SPORT (CALCIO)

- Solidarietà, rispetto, fair-play
- Sviluppo di competenze
- Contrasto alla disgregazione sociale
- Creazione di posti di lavoro
- Rafforzamento dei legami nella comunità
- Indotto

La dimensione territoriale ridotta favorisce la ricaduta sulla comunità locale



Come misurare l'impatto sociale di un **Community Club**?

Metodo:

S-ROI
(Social Return on Investment)



1

INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI INTERESSATI (STAKEHOLDER)

Giocatori	Settore giovanile	Allenatori
Tifosi in trasferta	Sponsor tecnico	Comune di Chiavari
Tifosi in casa	Esercenti	Marina Chiavari
Famiglie degli atleti	Beneficiari Entella nel cuore	Gruppo Duferrco

2

INTERVISTE / QUESTIONARI

Numero di persone intervistate > 500

3

INDIVIDUAZIONE DI 38 FATTORI

che agiscono in senso positivo o negativo sugli **stakeholder** e ai quali è stato attribuito un valore monetario equivalente (proxy)

RISULTATI:

15 ML €
Investimento



43 ML €
Impatto sociale calcolato

VIRTUS ENTELLA | SERIE B - STAGIONE 2017/2018

S-ROI 3 (RATIO 1:3)



La Uefa sta sperimentando questo metodo di valutazione allo scopo di estenderlo alle varie leghe affiliate